



Annette Zacharias Art Direction // Illustration

zacharias.annette@gmail.com + 49 | 178 - 69 43 75 |





// M.A.D.E. // Ausstellungen // Illustrationen



2018

2016

2014

2011

2009 2008

2006

2004

Hochschule Magdeburg-Stendal **BEHANDELN**

> Künstlerische Positionen in der Altmark





z.B.: // herzverstand berlin // Praxislogo; Website; CI

Fotografie

stocubo



Annette Zacharias

Art Direction // Illustration

zacharias.annette@gmail.com + 49 | 178 - 69 43 75 |

// Vertreten duch:



Literatur Agentur Arteaga Birgit Arteaga

Otto-Suhr-Allee 27 10585 Berlin

info@literaturagentur-arteaga.de +49 30-28628775

// Ausstellungen Illustration

2014 Berlin // Diorama

2012 Venedig // Open Design Italia

2011 Bologna // Open Design Italia

2010 Leipzig // Designer`s Open



2020 Agentur:

// Literatur Agentur Arteaga

// Art Direction (Berlin)

2019 Lehraufträge:

// Zeichenlehre (HS MD)

2019 Puppentheater:

// Kulissenzeichnung & Flügelbemalung

2018 - 2019 Multimedia & Fotografie:

// bei chico cihan Berlin

2016 - 2018 Artdirection:

// stocubo (Festanstellung)

2014 - 2016 Freelancer:

// Art Direction (Berlin)

2014 - 2015 Lehrauftrag:

// Grundlagen der Gestaltung (HS MD)

2008 - 2014 Agentur:

// Art Direction: Gingco.Net New Media Braunschweig & Berlin

2006 - 2008 Gründung Startup

// "deineschokoladen" GbR (Leipzig)

2007 Lehrauftrag:

// Contentmanagement (HS MD)

2006 - 2007 EuroLandArt:

// Teil der Projektleitung (EU-Förderprojekt)

2004 - 2006 Lehraufträge:

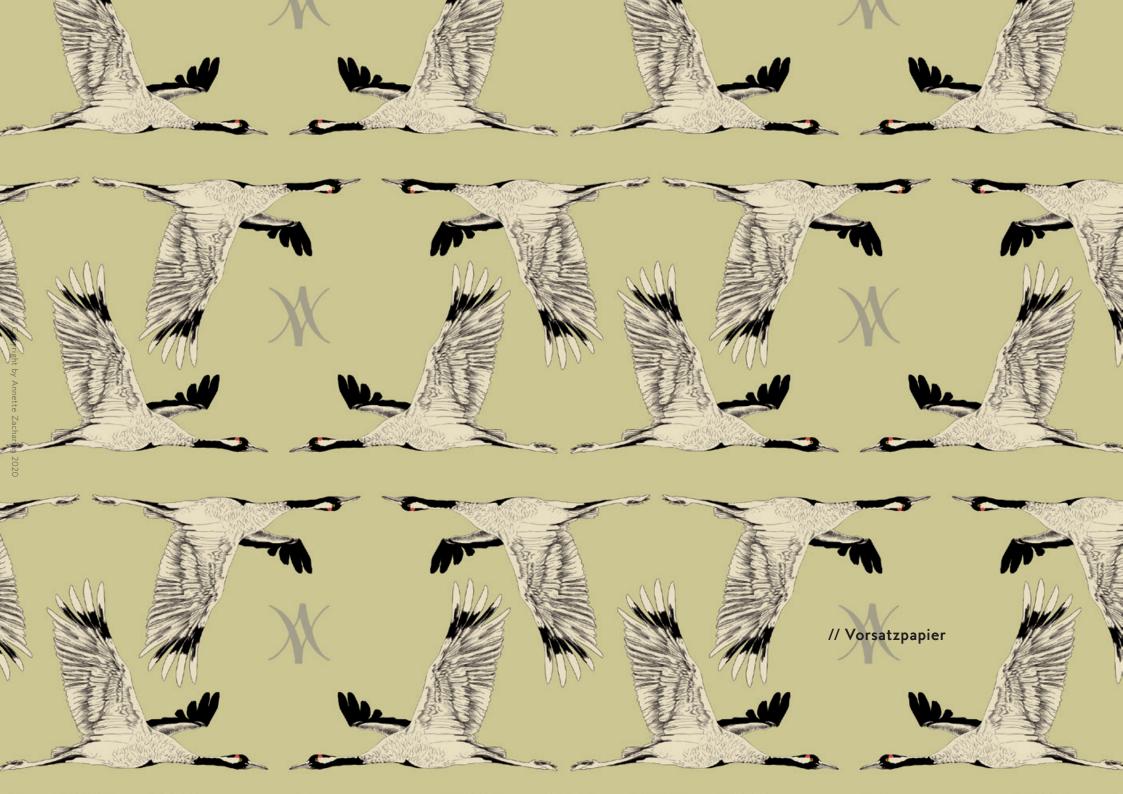
// Kreativitätstechniken (HS MD)

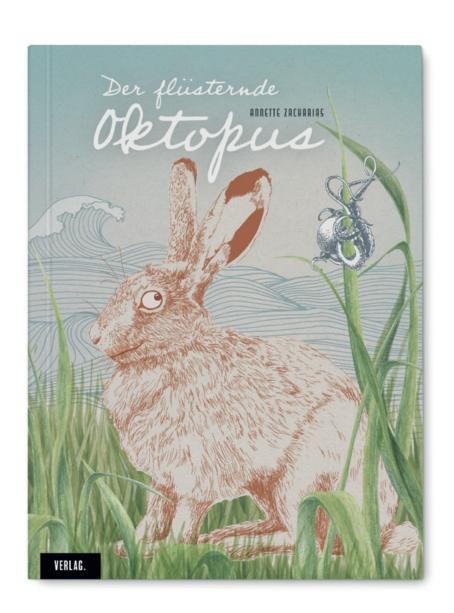
2003 Diplom:

// Industriedesign (Hochschule Magdeburg)

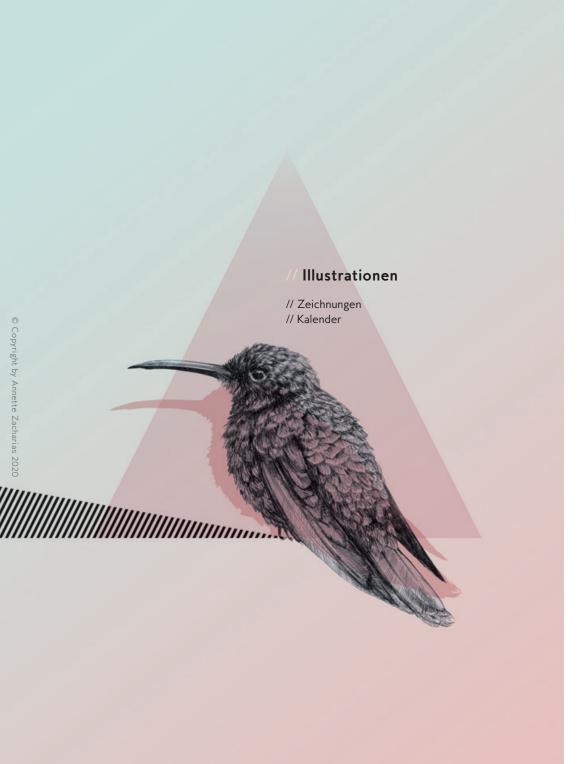
2002 - 2008 Freelancer:

// Mediengestalterin











//O1 MO DI M DO FR SA SO 29 30 31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 01





//O7 MO DI MI DO FR **SA SO**29 30 01 02 03 04 05
06 07 08 09 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31 01 02



//10 MO DI MI DO FR **SA SO**28 29 30 01 02 03 04
05 06 07 08 09 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31 01



//O2 MO DI MI DO FR **SA SO**26 27 28 29 30 31 01
02 03 04 05 06 07 08
09 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 01



//O5 MO DI MI DO FR SA SO
27 28 29 30 01 02 03
04 05 06 07 08 09 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31



//O8 MO DI MI DO FR SA SO
27 28 29 30 31 01 02
03 04 05 06 07 08 09
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31 01 02 23 34 04 05 06



//11 MO DI MI DO FR **SA SO**26 27 28 29 30 31 31 01
02 03 04 05 06 07 08
09 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29

30 01 02 03 04 05 06



//O3 MO DI MI DO FR SA SO
23 24 25 26 77 28 01
02 03 04 05 06 07 08
09 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31 01 02 03 04 05



//O6 MO DI MI DO FR **SA SO**01 02 03 04 05 06 07
08 09 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 01 02 03 04 05



//O9 MO DI MI DO FR SA SO 31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 01 02 03 04



//12 MO DI MI DO FR SA SO 30 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 01 02 03

tion.







// Illustrationen

// Cover

// Umschlag
// Vorsatzpapier

// Nachsatzpapier

















Literaturagentur Arteaga

Autorin: Annette Maas Illustration: Annette Zacharias

Das Thema Umwelt ist klar im Vordergrund. Man findet neben vielen außergewöhnlichen Inhalten auch praktische Umsetzungstipps und ein zusätzliches Bestimmungsbuch.

Die Farbpalette liegt generell bei dieser Serie im natürlich - entsättigten Bereich, um die Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Das Papier sollte vorzugsweise ebenfalls recycled sein, etwas Struktur und einen Farbschnitt haben.

Die Covergestaltung visualisiert, sofern thematisch möglich, immer die Froschperspektive. Somit wird der Betrachter in den passenden Kosmos versetzt.

Die Pfütze

Die Pfütze zeigt gestalterisch den Weg vom Wassermolekül zu immer größeren Gewässern und Ozeanen. Das Vorsatzpapier zeigt diese Metamorphose.

Die Natur und deren Besonderheiten und Bewohner, die von der jeweiligen Pfütze abhängig sind, sind ein weiterer wichtiger Aspekt, um Neugierde zu wecken.

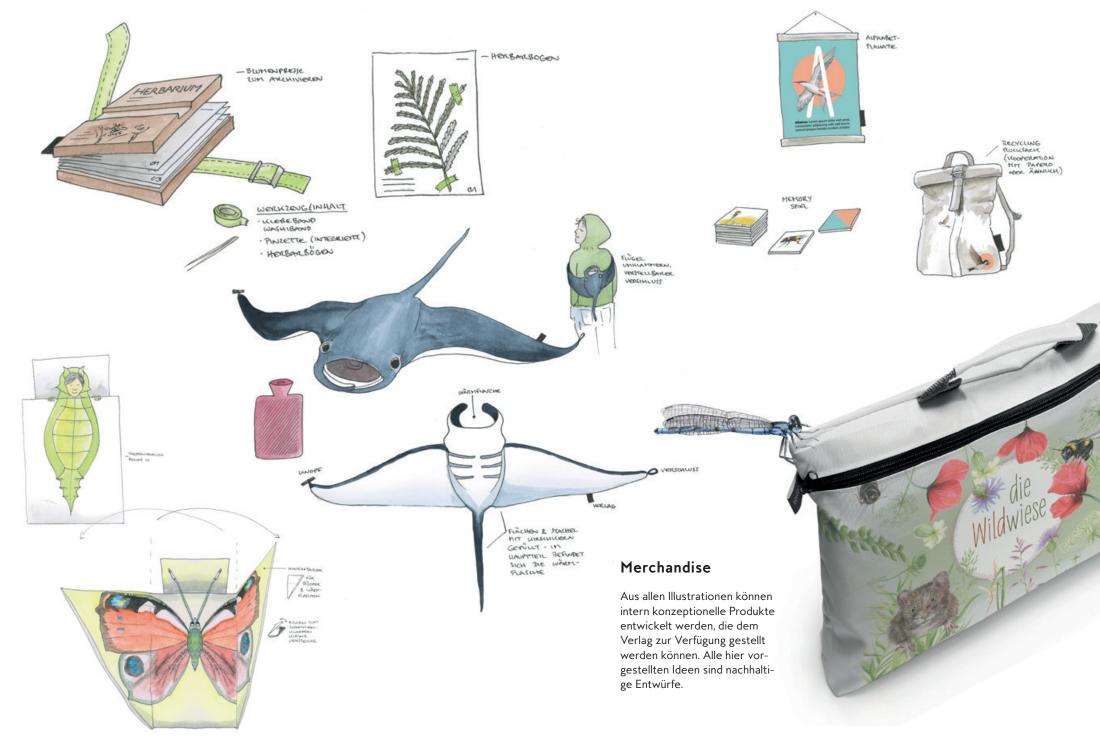




Die Wildwiese

Pflanzen im Detail und die Bewohner unterhalb der Wiese sind hier im Fokus. Was für Auswirkungen haben kleine und große Geschöpfe und welche davon hat man vielleicht unterschätzt.

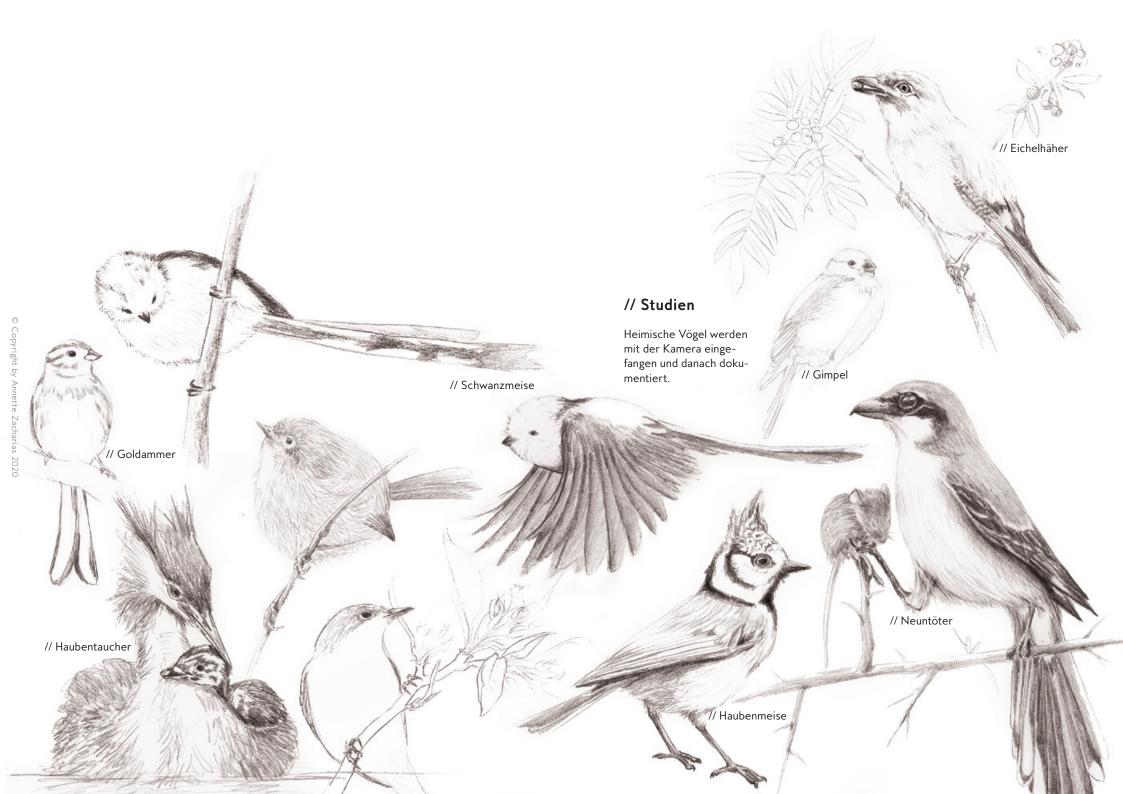
All diese Themen sollen Interesse an unserer Umgebung wecken und Naturexperten zu Botschaftern werden lassen.

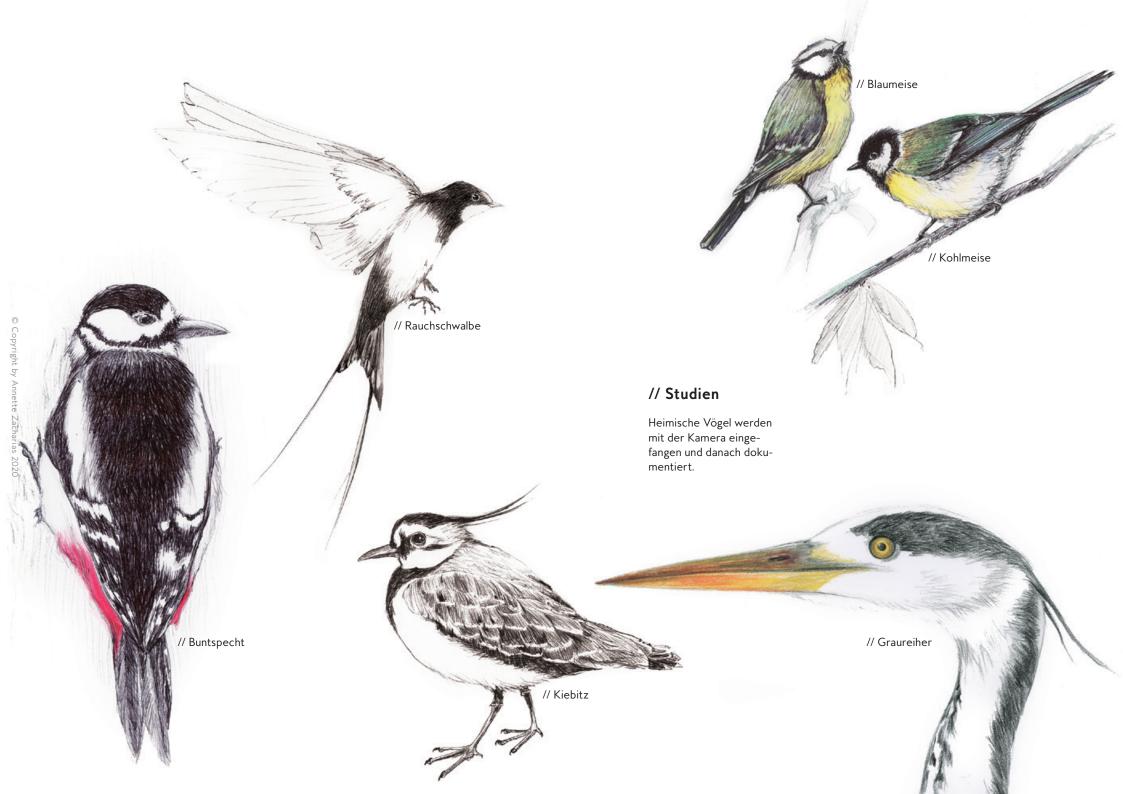
















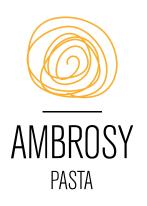
Fiktive Werbekampagne der Marke Waterman. Hintergrundillustrationen für Produktfotografie, Animationsfilm & Magazin-Editorial.



// schwarze Tinte
// experimentelle
Unterwasseraufnahmen
// Satz & Layout









// AMBROSY PASTA

Sobald Herr Ambrosy seinen Pastawagen auf dem Markt öffnet, stehen die Leute Schlange. Gute Qualität mit modernem Einfluss sollte sich auch im Erscheinungsbild widerspiegeln:

// Logo

// Plakate

// Give Aways

// Wagenbeklebung

// Käsepapier

// Website



// Deineschokoladen

"Jeder liebt, genießt, teilt, verschenkt und kombiniert Schokolade auf seine Art."

Und genau das war bei uns möglich: Zusammenstellen der eigenen Schokoladentafel, bestehend aus feinsten Schokoladensorten und erlesenen Biozutaten. Wer sich nicht entscheiden konnte, dem stand ein Zufallsgenerator zur Verfügung, die Empfehlungskreationen des Chocolatiers oder die Kombinationen der Community.





// Startupgründung

Die Schokoladen wurde dann liebevoll handgefertigt und direkt nach Hause geliefert. So konnte jeder zum eigenen Chocolatier werden und sein eigenes Schokoladensortiment online kreieren.























// Volkswagen Bank

In Form eines Filmes werden die Vorteile eines neuen Produktes vorgestellt. Zu Beginn wurde das Storyboard mit dem Kunden abgestimmt.









DAS MAGAZIN.

Turrell



// Volkswagen VersicherungsService

Die vorhandene App-Ikonografie diente als Basis des Filmes der "SchadenmeldungsApp" die mit Stop- Motion-Technik realisiert wurde.

https://www.youtube.com/watch?v=-abmt_p-IRM



// Volkswagen Bank

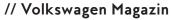
© Copyright by Annette Zacharias 2020

Im Rahmen einer neuen Produkteinführung entstanden drei Erklärfilme, die mit illustrativen und realen Elementen eine neue Gestaltungslinie einführten.

Aufgabenbereiche abgebildete Projekte

- // Entwurf & Layout Storyboard
- // Umsetzung Film (Aufnahmen Personen)
- // Illustrationen innerhalb der Filme
- // Art Direction Fotoshooting & Regie
- // Vertonung (Koordination & Auswahl)





Dieser Pitch im Rahmen einer umfangreichen Print-, Banner- und Webkampagne basierte auf einer klassischen, modernen Linie, die Volkswagen repräsentierte.







© Copyright by Annette Zacharias

Copyright 2020 - Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten: Annette Zacharias // Birgit Arteaga

Basics // Adobe Photoshop // Adobe Illustrator // Adobe Indesign // Adobe Fireworks // Schwarzer Kugelschreiber // Copic Marker // Wacom // Papier // Modellbau

Gestaltung

// Illustration // Marketingstrategie // Konzeptentwurf // Logoentwicklung // CI // Webgestaltung // Microsites // Landingpages // Affiliate // Responsive // Banner // Print // Flyer // Broschüren // Plakate etc.

Interessen

// Fotografie // Storyboards & Film // Innenarchitektur // Kunst // Landart // Illustration // Lichtinstallation // Halbinsel Fischland Darß // Siebdruck